



## **FORUM: Transportnetzwerke im Kostenfokus**

Moderation:

Ralf Jahncke, Vorstandsvorsitzender TransCare AG

## Innovative Logistikberatung

- **Gründung:** 1993
- **Hauptsitz:** Wiesbaden
- **Niederlassungen:** Moskau  
Neu Delhi
- **Geschäftsfelder:**
  - ▶ Managementberatung
  - ▶ Optimierung logistischer Netzwerke
  - ▶ Schienenverkehr
  - ▶ Prozessorientierte Infrastrukturplanung
  - ▶ Aviation Logistik in Kooperation mit Lufthansa Consulting





## Optimierung von Transportnetzwerken

---

### Aktuelle Aufgaben von Logistikmanagern:

- Transportbeziehungen mit Kosten transparent darlegen und Alternativen simulieren!
  - ▶ Verkehrsverlagerungen auf die Schiene!
  - ▶ Änderung der Produktionsstandorte!
  - ▶ Reduzierung der Lagerstandorte!



- **Drei-Ebenen-Modell zur Netzwerkoptimierung**

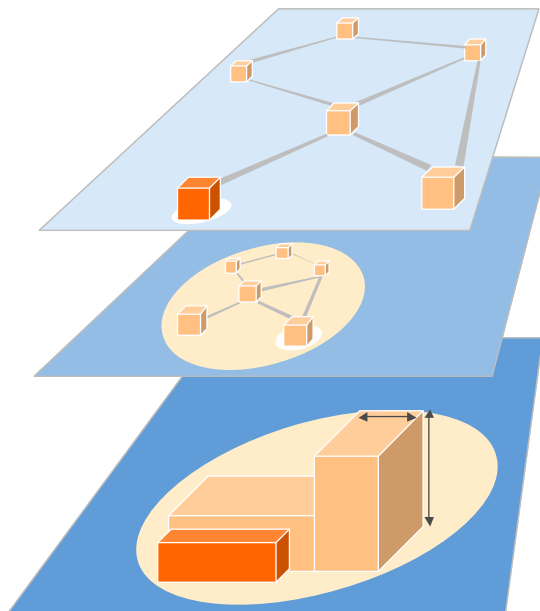
- Bei B2C besonders auf die Optimierung der "letzten Meile" achten!



- **TransCare Studie**

## Drei-Ebenen-Modell zur Netzwerkoptimierung

**Die Software zeigt Ineffizienzen auf, aber die Lösungen basieren auf 16 Jahren Beratungserfahrung!**



Quelle: VISTA

### **1. Ebene: Standortübergreifendes Netzwerk**

Gesamt-Netzwerk: Betrachtung von sämtlichen Standorten und ihren Transportbeziehungen

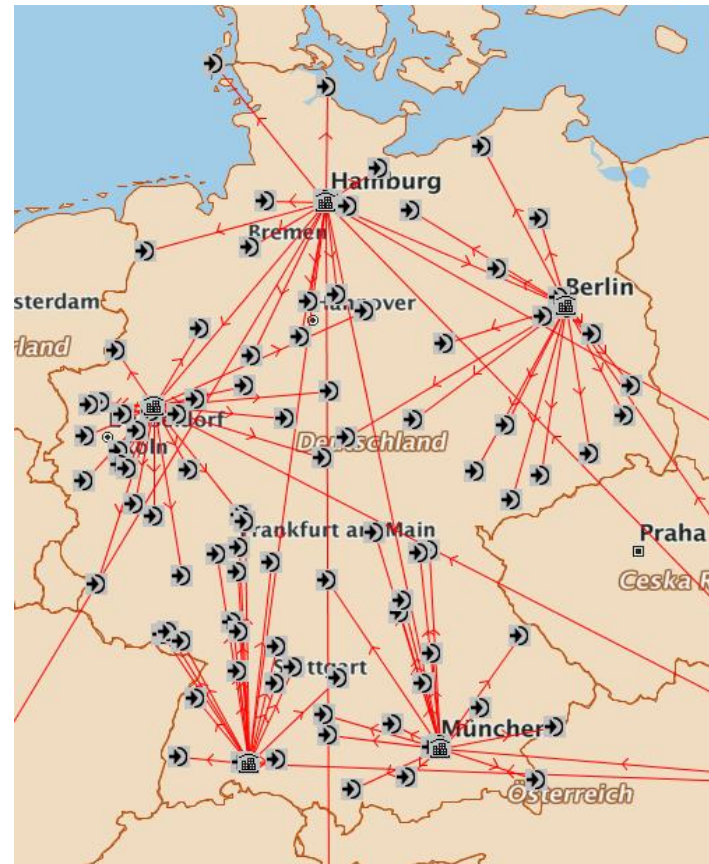
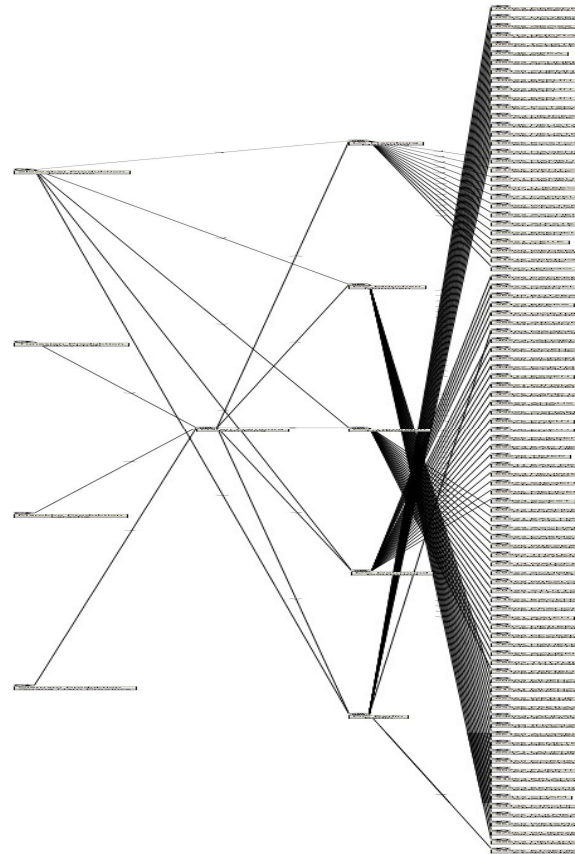
### **2. Ebene: Standortinterne Netzwerke**

Prozesse innerhalb der Standorte  
(Eingang, Ausgang, Umschlag, Sortierung)

### **3. Ebene: Detailplanung**

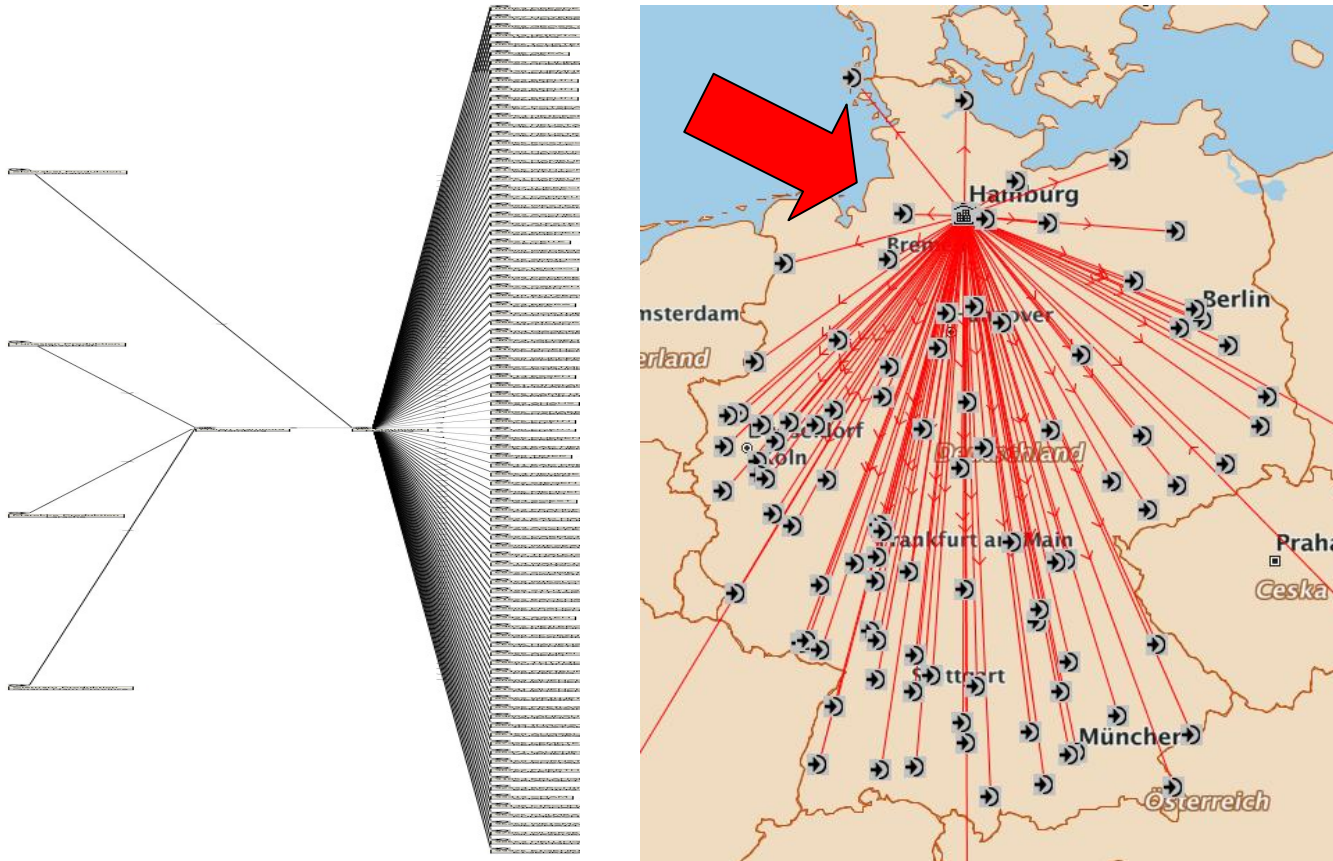
Flächenplanung in Standorten,  
Bottom-up-Prozesskostenrechnung  
auf Basis von Handlingsvorgängen

## Distributionsnetzwerk Deutschland – vor der Optimierung



Quelle: VISTA

## Distributionsnetzwerk Deutschland – nach der Optimierung



Quelle: VISTA

## Kostenanteil der letzten Meile in verschiedenen Transportketten

Segmentierungs- kriterien	Komplett- ladungen (FTL, CL)	Teilladungen (Beiladungen LTL, LCL)	Sammel- ladungen (LTL, LCL)	KEP
<b>Vorlauf</b>				
<b>Hauptlauf</b>				
<b>Nachlauf</b>				
<b>Def. Sendungsgröße</b>	Ja	Nein	Nein	Ja
<b>Standardisierungsgrad</b>	Hoch	Niedrig	Mittel	Maximal
<b>Kostenanteil *</b>	<b>3 – 25 %</b>	<b>10 – 35 %</b>	<b>20 – 40 %</b>	<b>B2B: 35–50 % B2C: 50–75 %</b>

\* in speziellen Fällen Abweichungen von den angegebenen Bandbreiten; Quelle: TransCare

## Erfolgsfaktoren von Best-Practices-Lösungen

Bereich	Erfolgsfaktor	Einfluss auf	
		Kosten	Qualität
Netzwerk	Geographische Kundennähe bzw. hohe Netzdichte	++	+
	Hohe Lieferfrequenz	o bis -	+ bis ++
Fahrzeuge	Konstant hohe Auslastung der Fahrzeuge	++	o
	Optimale Fahrzeugeinsatzplanung und EDV-gestütztes Fuhrparkmanagement	++	+ bis ++
Informationstechnik	IT-Verknüpfung zwischen Versender, Transportdienstleister und Empfänger	++	+ bis ++
	Zeitnahe Bereitstellung von Sendungsstatistiken	o bis -	+
Servicelevel	Flexibilität hinsichtlich Kundenwünschen	o bis -	++

++ = sehr positiver Einfluss, + = positiver Einfluss,  
o = neutral, - = negativer Einfluss



## Forum: Transportnetzwerke im Kostenfokus

---

- **Kostentreiber in der Logistik**  
Rudi Leonhardt, Head Global Supply Chain & Business Sup.,  
Clariant (International) Ltd., Muttenz
- **Paneuropäische Transportnetze:  
Schiene - Eine Alternative zur Straße?**  
Karl Nutzinger, Mitglied des Vorstands Landtransport/CEO Europe,  
Schenker AG, Essen
- **Kostensenkungspotenziale in Airline Cargo Operations**  
Thilo Schmid, Executive Vice President und Partner,  
Lufthansa Consulting GmbH, Frankfurt
- **Auswirkungen der Transportkostenentwicklung auf  
Lagerstrategien und die letzte Meile**  
Kay Middendorf, Geschäftsführer, Tchibo Logistik GmbH, Bremen