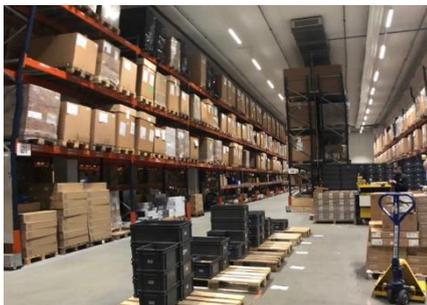


Audit Supply Chain Management

Ein Blick von außen schärft den Fokus auf das Wesentliche



Sunrise, ein Tochterunternehmen von Liberty Global, ist das größte private Telekommunikationsunternehmen der Schweiz und erbringt führende Mobilfunk-, Internet-, TV- und Festnetzdienste für Privat- und Geschäftskunden. Unter den Marken Sunrise, Yallo, Mysports, Swype, Lebara, UPC und Sunrise Business werden mehrere Millionen Kunden täglich verbunden. Mehr als 100 Sunrise Shops, dezentrale Vertriebspartner und ein Netzwerk von Vorwärts- und Rückwärtsdistribution B2B und B2C ermöglichen den schnellen und einfachen Hardwareversand bzw. -austausch sowie Service- und Refurbishment-Dienstleistungen.

KUNDE

Sunrise GmbH
Glattpark/Opfikon, Schweiz
www.sunrise.ch

Die Herausforderung an TransCare

Seitens der Unternehmensleitung wurde der Auftrag erteilt, in einem fünftägigen Supply Chain Management Audit sämtliche End-to-End Prozesse und Verantwortlichkeiten zu betrachten und einen "Outside-In"-Blick auf die Leistungsfähigkeit, die Kostenoptimierung und die Zuverlässigkeit bzw. die Robustheit zu geben. Gleichzeitig sollte untersucht werden, ob die durch einen rund 24 Monate zurückliegenden Merger zweier nahezu gleichgroßer Unternehmen entstandene "neue Sunrise", im Bereich Supply Chain Management noch weitere Post-Merger-Synergien und -Optimierungen erreichen kann.

Die Arbeit von TransCare

Das dreiköpfige TransCare-Team konnte in zahlreichen Standort-Besuchen und bei Stakeholder-Interviews (Mitarbeitende aus dem SCM, aus dem Filialnetz, aus den externen Logistikdienstleistern, aus dem Vertrieb, aus dem Service etc.) wichtige Erkenntnisse und Originalindrücke gewinnen, wo Potenziale hinsichtlich Prozessverbesserung, Kostenoptimierung, Einsatz von Technologien und Zusammenarbeit noch gehoben werden können. In konkreten Verbesserungsvorschlägen und durch Aufzeigen von Best Practice wurden Quick-Wins genauso aufgezeigt wie längerfristige und grundlegende Projektansätze definiert. Auch das Thema Leadership in der Supply Chain und das kulturelle Selbstverständnis wurden bearbeitet und Potenziale aufgezeigt.

Die Kundenstimme

André Krause, CEO Sunrise GmbH: "Das TransCare-Team ist sehr pragmatisch vorgegangen. Lediglich mit einem Briefing aus dem C-Level versehen, haben sich die Berater in kurzer Zeit ein tiefgehendes und breites Bild von unserer Supply Chain gemacht. Dabei sind sie auf die wichtigen verschiedenen Aspekte eingegangen: Technik, Prozess, Mensch und Kommunikation. Mit der breiten Marktkenntnis von TransCare konnten die Berater zu jeder Zeit einen Bezug bzw. Benchmark zum Markt liefern und uns Hinweise geben, wie und wo wir uns orientieren bzw. optimieren können. Dank der in der Abschlusspräsentation gegebenen konkreten Action-List können wir direkt in die Umsetzung gehen und die Prioritäten richtig setzen."

Unsere Leistungen

- Interviews mit und Besuche bei SCM Beteiligten in zentralen und dezentralen Funktionen
- Darstellung der SCM Funktionen und Prozesse nach der Integration beider Firmenteile
- Untersuchung der funktionalen und kulturellen Stärken und Schwächen
- Explizite Untersuchung der Bereiche Filiallogistik, Endkundenversand, Retourenmanagement, S&OP, Prozessverbesserung, Kosten und Refurbishment
- Vorschläge zur organisatorischen Straffung und Zuordnung
- Definition der Leadershipaufgaben in der Supply Chain
- Bewertung des Drama-Dreiecks Marktverfügbarkeit, Lieferzeit und Bestandshöhen
- Zielbilderstellung „Best in Class SCM“
- Benennung von Quick-Wins
- Erstellung konkreter Veränderungsaufgaben und Präsentation vor dem CEO