

Strategie für die Ersatzteil- logistik in Russland



PORSCHE

Kurzreferenz

TransCare führte für die Porsche AG eine Analyse für die Weiterentwicklung des logistischen Netzwerks im Bereich After-Sales in der russischen Föderation durch.

TransCare ermittelte zunächst den geeigneten Standort des zukünftigen Distribution Centers und entwickelte ein Netzwerkdesign, das die Grundlage für die After-Sales-Versorgung bis zum Jahr 2015 darstellt.

KUNDE

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
Ludwigsburg
www.porsche.de

Unsere Leistungen

- Analyse für die Weiterentwicklung des logistischen Netzwerks im Bereich After-Sales
- Standortermittlung
- Netzwerkdesign