

Markteintrittsstrategie Russland



HOYER

Das Familienunternehmen HOYER zählt zu den globalen Marktführern der Tankcontainerbranche. Im Rahmen der Osteuropastrategie wird eine mittelfristige Etablierung im russischen Markt angestrebt. Dabei steht neben dem Ex- und Importgeschäft mit Europa auch der Einstieg in den nationalen russischen Markt im Fokus. In langfristiger Sicht bietet sich für HOYER die Perspektive zur Vernetzung der Asien- und Russlandmengen sowie zur Entwicklung einer eurasischen Landbrücke für Tankcontainer.

Marktanalyse und Strategieentwicklung

Die Projektschwerpunkte umfassten eine Marktanalyse sowie eine Strategieentwicklung für den russischen Markt. Dabei wurden vorrangig die Bereiche chemische Produkte, flüssige Rohstoffe und Lebensmittel untersucht. Darüber hinaus erfolgte ein Vergleich der Transportkorridore zwischen Europa und Russland sowie die Evaluation verschiedener Standorte in Russland.

Strategische Bedeutung des russischen Marktes für die HOYER Group

Das Projekt wurde mit konkreten Handlungsempfehlungen für die Umsetzung geeigneter Maßnahmen zum Ausbau und zur Festigung der Marktposition in Russland/GUS abgeschlossen.

KUNDE

Hoyer GmbH
Dormagen

www.hoyer-group.com

Unsere Leistungen

- Erfassung des Status Quo, insbesondere auch der bestehenden Verkehre von HOYER zwischen Europa und Russland/GUS.
- Ermittlung des Marktvolumens (Tankcontainer von/nach Russland/GUS).
- Definition des optimalen Kundenportfolios.
- Bewertung der verschiedenen Transportkorridore zwischen Europa und Russland hinsichtlich ihrer zukünftigen Bedeutung.
- Erfassung der Aktivitäten der wichtigsten Wettbewerber.
- Konzept für eine optimale Standortentwicklung.
- Aufzeigen konkreter Handlungsempfehlungen mit dem Ziel der Erhöhung bzw. nachhaltigen Festigung der Marktposition in Russland/GUS.