

Andreas Schmid Geschäftsentwicklungsplan 2016-2025



Die Andreas Schmid Logistik AG präsentiert sich als familiengeführtes Mittelstandsunternehmen mit ca. 2.000 Mitarbeitern, 142 LKW und Standorten in Deutschland und Tschechien seit vielen Jahren konsequent als Serviceführer in Logistik und IT. Das Unternehmen ist nicht nur im klassischen Speditionsgeschäft tätig, sondern versteht sich als Komplettanbieter von integrierten Logistiklösungen mit eigener exzellenter IT-Kompetenz.

Chancen für die internationale Expansion

Die Andreas Schmid Logistik AG befindet sich in einer wachstumsorientierten Entwicklungsphase. Aufgabe des Projektes war, zukünftige Marktchancen und -strategien zu identifizieren und zu entwickeln.

Organische und anorganische Szenarien

TransCare hat die aktuellen Geschäftsprozesse, die Struktur der Organisation, die aktuelle Marktposition und ihr Netzwerk analysiert.

In enger Zusammenarbeit mit der Unternehmensführung hat TransCare auf der Basis tiefer Markt- und Prozesskenntnisse einen Geschäftsentwicklungsplan inklusive der Verteilung potentieller Investitionen entworfen.

KUNDE

Andreas Schmid Logistik AG

WEBSEITE

www.andreas-schmid.de

Unser Beitrag

- Analyse der aktuellen Marktsituation und ihrer möglichen Entwicklung
- Identifizierung neuer Markteintrittschancen inklusive der Schätzung möglicher Einnahmen auf der Grundlage aggressiver Wachstumsziele
- Entwicklung von Geschäftsplänen für organisches und anorganisches Wachstum unter Berücksichtigung aller Geschäftsmöglichkeiten und zukünftiger Investitionen für die nächsten zehn Jahre
- Analyse und Marktbewertung des Immobilienvermögens des Unternehmens