

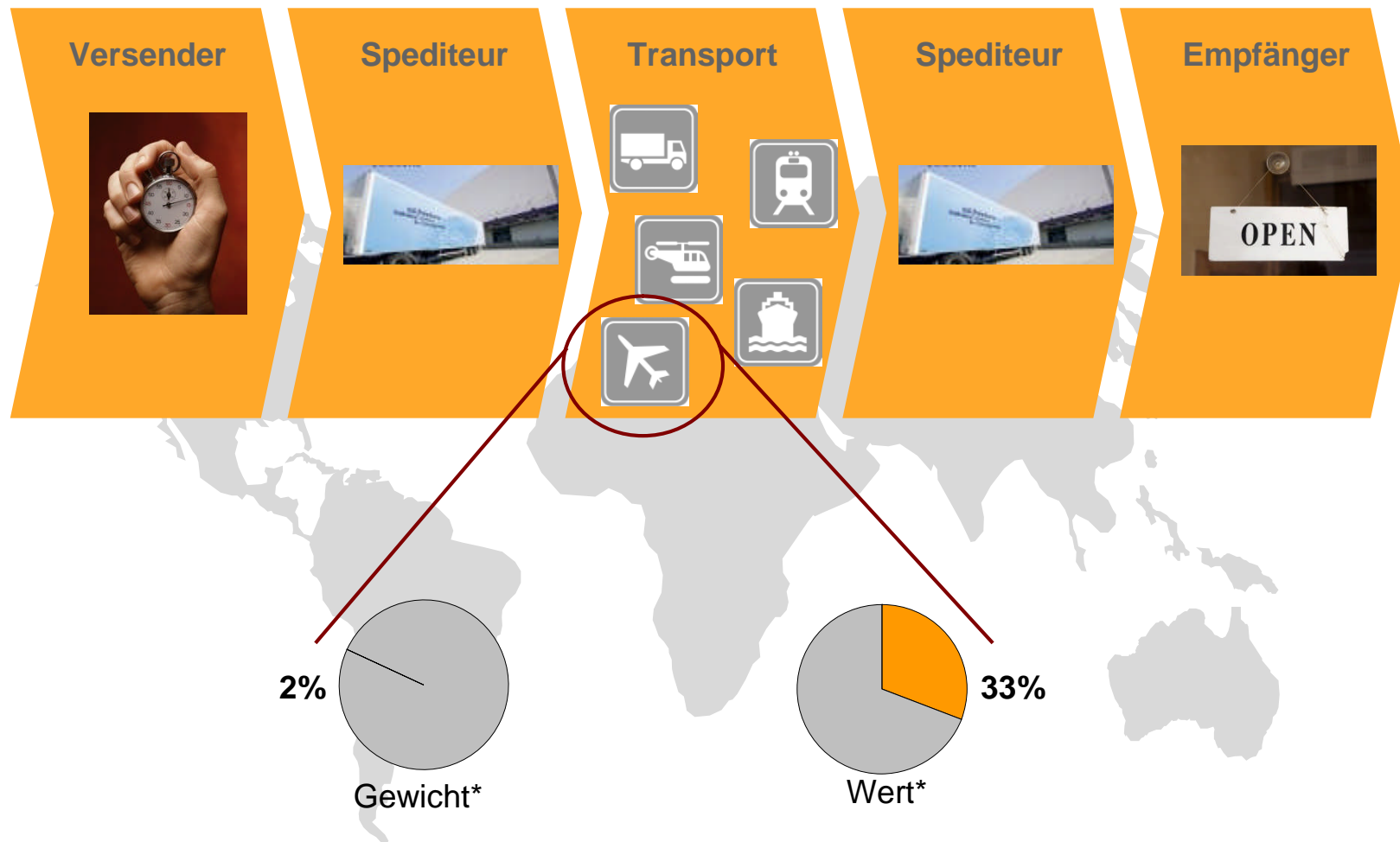
# Kostensenkungspotentiale in Airline Cargo Operations



München, 13. Mai 2009

# Rolle der Luftfracht in der Logistikkette (I)

Luftfracht ist elementarer Bestandteil der Logistikkette und bedient eine hochwertige Nische



\* Anteil der Luftfracht am weltweiten Transportaufkommen  
Quelle: VNR (Verlag für die deutsche Wirtschaft AG)

# Rolle der Luftfracht in der Logistikkette (II)

Weltweit werden vor allem hochwertige und/oder zeitkritische Güter befördert

Deutschland – Indien.....

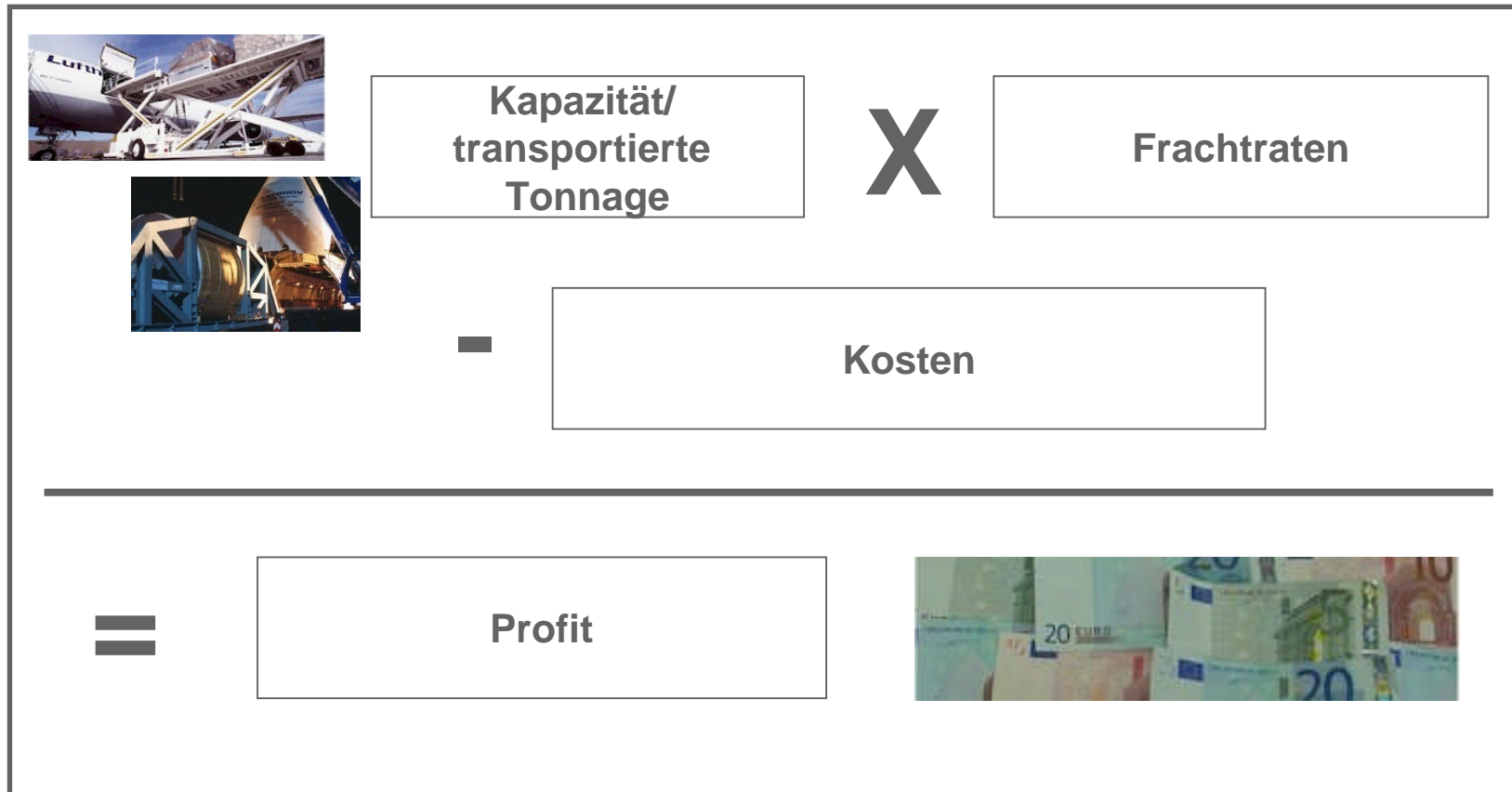
.... an einem regulären Tag.



Quelle: Auswertung LH Consulting, MGI Daten

# Airline Cargo Operations als Erfolgsmodell

Das Luftfrachtgeschäft kann einfach und erfolgreich sein .....

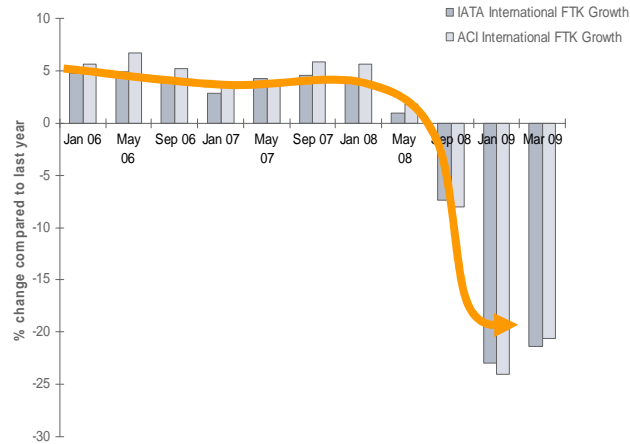


..... aber nicht in Krisenzeiten!

# Aktuelle Situation Luftfrachtmarkt

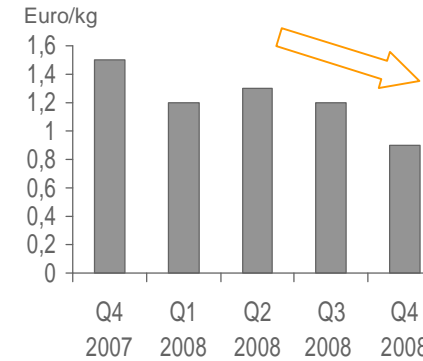
Fluggesellschaften müssen sich an die veränderten Marktbedingungen anpassen

## Weltweite geflogene Tonnage (in TKT)



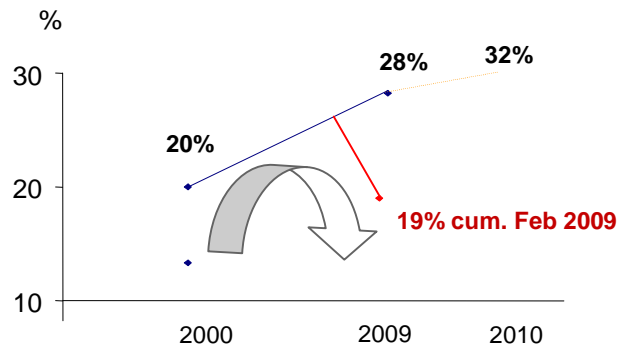
Quelle: IATA, ACI, IATA ODS Statistik

## Durchschnittserlös-Entwicklung



Quelle: IATA, LCG Research

## Anteil Premium Services



Quelle: Beispiel aus LCG Projekt

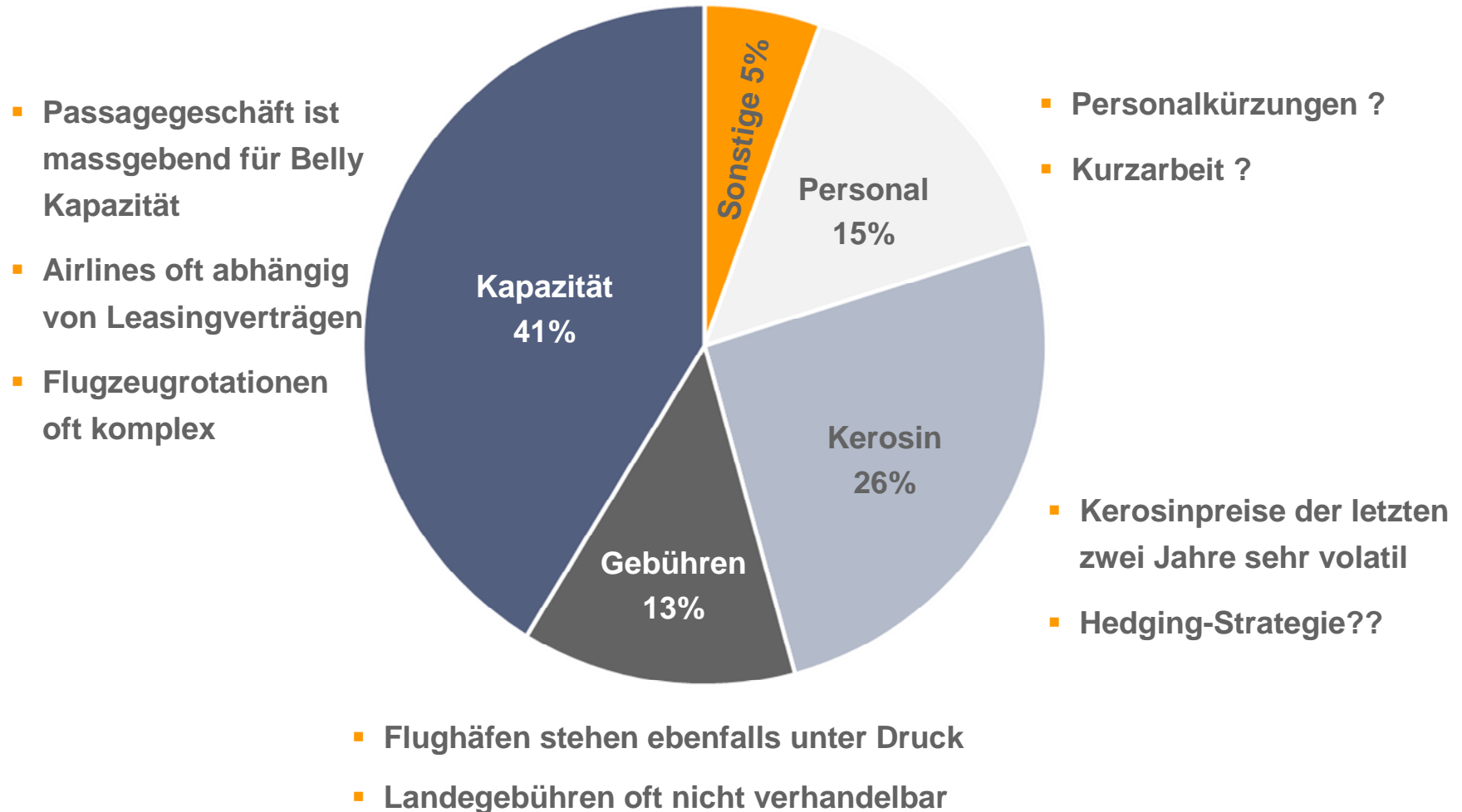
## Stark verbilligte Seefracht



Quelle: Baltix Dry Index, LCG Research

# Kostentreiber aus Sicht einer Airline

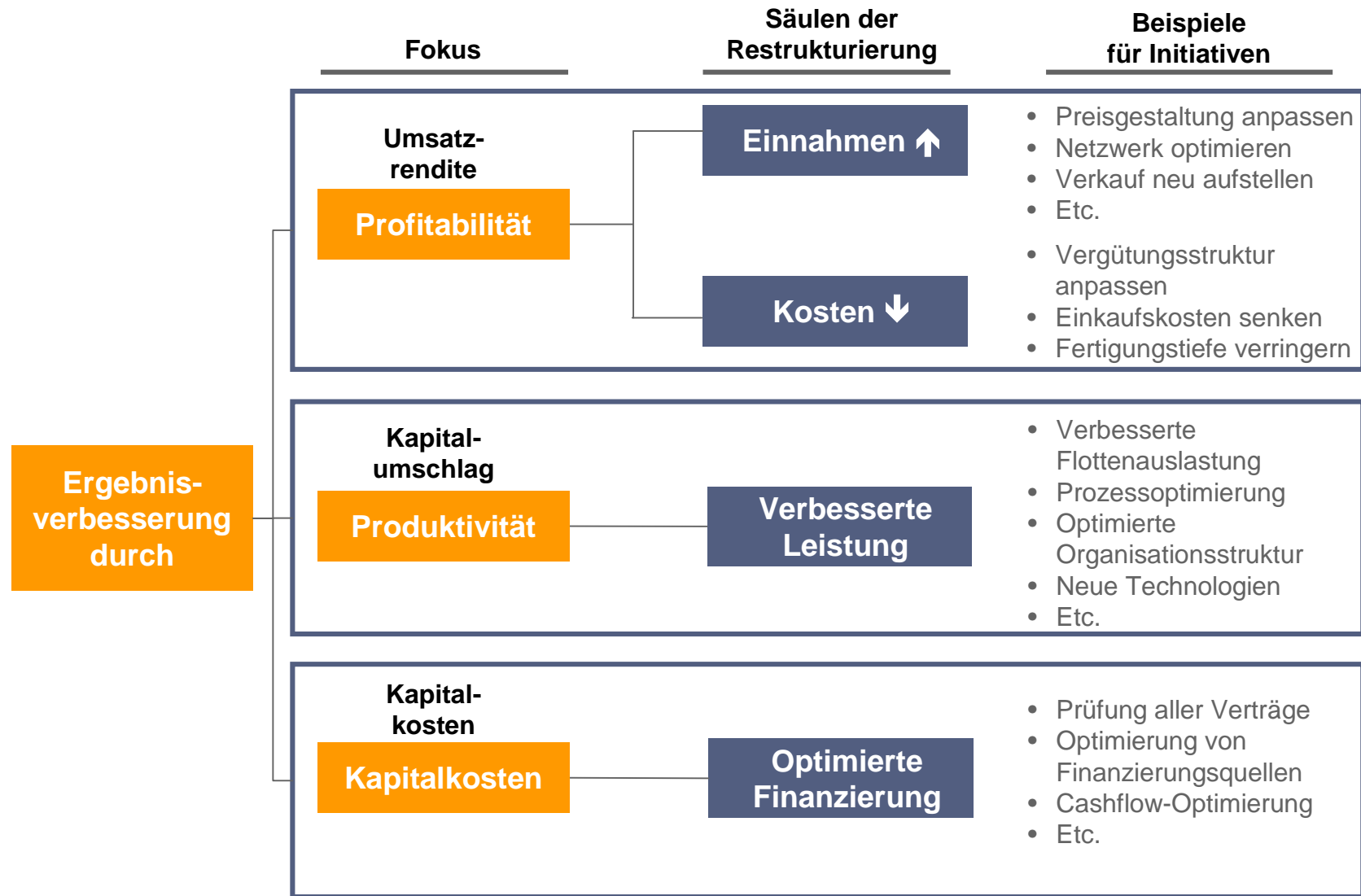
Kapazität und Kerosin als Hauptkostenblöcke, Kostensenkungspotentiale begrenzt



Quelle: Lufthansa Consulting Research, Lufthansa Cargo Jahresbericht 2008

# Wie können die Fluggesellschaften reagieren?

Fokus auf Profitabilität, Produktivität und Kapitalkosten



# Wie können die Spediteure und Shipper profitieren?

Die aktuelle Marktlage bietet neben Risiken auch Chancen

---

## Streckennetz

- Gestiegene Bereitschaft bei Airlines Einzelstrecken kundenorientiert anzubieten

## Transportkosten

- Sinkende Transportkosten durch extremen Preiskampf im Luftfrachtmarkt (auf manchen Strecken teilweise negative Raten)

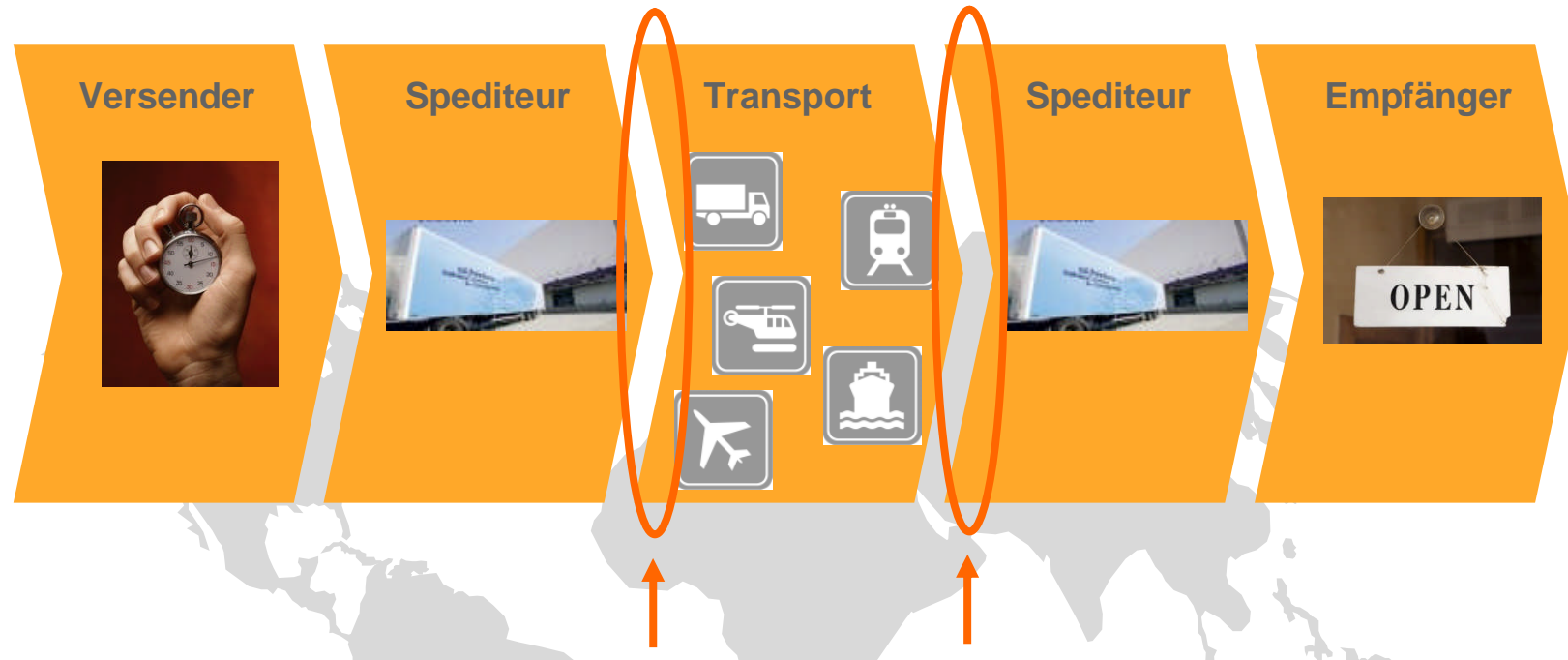
## Service/ Qualität

- Airlines investieren noch mehr in Service, Qualität und Kundenbindung



# Wie können die Spediteure und Shipper profitieren?

Schnittstellen zum Transportnetzwerk bieten zahlreiche Optimierungsmöglichkeiten



**TransCare**  
We change logistics



**Lufthansa Consulting**

Gemeinsame Beratung für die Optimierung von Transportnetzwerken

# Kontakt Daten

---

## **Thilo Schmid** **Executive Vice President & Partner**

Lufthansa Consulting GmbH  
Von-Gablenz-Str. 2 – 6  
50679 Köln

Tel.: +49 (0)221 826 8100

Fax: +49 (0)221 826 8260

e-mail: [thilo.schmid@lhconsulting.com](mailto:thilo.schmid@lhconsulting.com)

[www.lhconsulting.com](http://www.lhconsulting.com)

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

